

**UCHWAŁA NR XLIX. .2014**  
**RADY MIEJSKIEJ W CZŁUCHOWIE**

z dnia 20 sierpnia 2014 roku

**w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Miejskiej Człuchów**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.) art. 12 ust. 1, 2 i 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 poz. 1356 ze zm. ) uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Ustala się na terenie Gminy Miejskiej Człuchów liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa):

- 1) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na 60 punktów,
- 2) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na 30 punktów.

**§ 2. 1.** Punkt sprzedaży napojów alkoholowych nie powinien być usytuowany w najbliższej okolicy:

- a) placówek oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych,
- b) boisk i placów szkolnych,
- c) basenów i kąpielisk,
- d) obiektów sportowych,
- e) obiektów kultu religijnego,
- f) placów zabaw i domów kultury dla dzieci i młodzieży,
- g) internatów i burs dla młodzieży.

2. Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 50 metrów od granicy terenu obiektów wymienionych w ust. 1.

3. Odległość określoną w ust. 2 mierzy się od wejścia lub wyjścia z terenu chronionego do wejścia do punktu sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych, najkrótszą drogą, którą możliwe jest dotarcie do punktu.

**§ 3. 1.** Dopuszcza się sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w istniejących punktach sprzedaży napojów alkoholowych usytuowanych w najbliższej okolicy obiektów o których mowa w § 2, jeżeli nie powoduje to zakłóceń w ich funkcjonowaniu.

**§ 4.** Użyte w uchwale określenia oznaczają:

1) najbliższa okolica – rozumie się przez to obszar zdefiniowany w treści art. 2<sup>1</sup> pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r. poz. 1356 ze zm.);

2) plac zabaw – wydzielony i oznaczony przez zarządcę teren, na którym zainstalowano urządzenia służące dzieciom do zabawy i rekreacji.

**§ 5.** Zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych wydane na podstawie dotychczasowych zasad zachowują ważność do czasu wygaśnięcia.

**§ 6.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi.

**§ 7.** Uchyła się:

1. Uchwałę Nr XXII)167)2004 Rady Miejskiej w Człuchowie w sprawie określenia zasad usytuowania na terenie miasta Człuchowa punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

2. Uchwałę Nr XXII)166)2004 Rady Miejskiej w Człuchowie w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży i w miejscu sprzedaży.

**§ 8.** Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.